



# BRAND GAME



BRAND GAME

Duración del proyecto  
01/05/2023-31/04/2025

DESCUBRIR MÁS DETALLES

- REUNIÓN INICIAL
- RESULTADOS ESPERADOS
- ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

READ MORE



## BOLETÍN INFORMATIVO no. 1

Octubre 2023

### SOBRE EL PROYECTO

Brand Game aborda los retos postCOVID de las mujeres jóvenes NEET que acceden al mercado laboral. Se centra en capacitar a las mujeres para construir su marca personal a través de materiales de formación y retos prácticos, facilitando el aprendizaje experimental para la preparación para el mercado.

Brand Game pretende crear una formación sobre marca personal para mujeres jóvenes, desarrollar un juego colaborativo de Minecraft para motivarlas y establecer un centro de comunicación que conecte a los proveedores de empleo/formación con los solicitantes.



## REUNIÓN INICIAL

La reunión inicial con nuestros socios tuvo lugar en Nicosia (Chipre).

## TEMAS

- ▶ Visión general del proyecto: Objetivos, grupos destinatarios, resultados, distribución del trabajo
- ▶ Demostración de la herramienta de gestión de proyectos
- ▶ Plan y actividades de promoción
- ▶ Fijar plazos y discutir sobre los hitos



## RESULTADOS ESPERADOS

- ▶ Formación Material didáctico dedicado a las mujeres
- ▶ Un juego basado en Minecraft que sirve de entorno de aprendizaje inclusivo y colaborativo para las mujeres.
- ▶ Red de contactos en línea

**Más información:**  
<https://brandgame.eu/>

## ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS

- ▶ Investigación documental: Profundo conocimiento de la situación de las mujeres NiNis en cada país.
- ▶ Grupos de discusión y encuesta: Proporcionar información sobre la situación actual en cada país.
- ▶ Análisis comparativo: Un análisis y una visión general de la situación "tal cual" en cada país con respecto a la normativa y las prácticas seguidas en el mercado laboral, las competencias necesarias para ser competitivo y las necesidades de las mujeres jóvenes para construir su propia marca y conseguir un trabajo decente.