



Co-funded by
the European Union



Επανακινητοποίηση των νέων γυναικών που απέχουν από κάθε διαδικασία εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης (NEET), για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας με την ανάπτυξη του προσωπικού τους branding μέσω επιμόρφωσης μέσω παιχνιδιού.

2022-2-CY02-KA220-YOU-000095800





Co-funded by
the European Union

Η πανδημία του COVID-19 είχε ως αποτέλεσμα μεγάλος αριθμός νεαρών γυναικών να χαρακτηριστεί ως NEETs (που απέχουν από κάθε διαδικασία εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης). Είναι απαραίτητο να επαναδραστηριοποιηθεί η ζωή αυτών των γυναικών και να τους δοθούν ίσες ευκαιρίες για να εξασφαλιστεί η ένταξή τους στις ευρωπαϊκές κοινωνίες. Το έργο BRAND GAME έχει ως στόχο να βοηθήσει αυτές τις γυναίκες να αναπτύξουν το προσωπικό τους brand εν δυνάμει υποψήφιας για εργασία, ενισχύοντας τις διαπροσωπικές και κοινωνικές δεξιότητές τους που απαιτούνται για να επανέλθουν στην αγορά εργασίας και να επιδιώξουν την πρόσληψη σε θέσεις εργασίας στον τομέα της τεχνολογίας και της επιστήμης. Αυτό θα οδηγήσει τελικά στη δημιουργία συστάσεων πολιτικής που προωθούν την ισότητα των φύλων και την κοινωνική ένταξη.





Co-funded by
the European Union

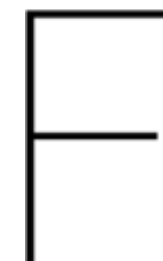
Η Ομάδα



Universidad de Valladolid



mind the
game



fyg
consultores



**Learning
Seed**



Η Ανάγκη

Η πανδημία COVID-19 έχει πλήξει το παγκόσμιο εργατικό δυναμικό, ιδίως τις νεαρές γυναίκες που αναζητούν εργασία. Δυστυχώς, οι γυναίκες έχουν ακόμη λιγότερες ευκαιρίες απασχόλησης από ό,τι πριν από την πανδημία. Η συμμετοχή των γυναικών στο εργατικό δυναμικό πριν από την κρίση ξεπερνούσε το 50%. Ωστόσο, μετά την πανδημία, πολλές γυναίκες απολύθηκαν ή εγκατέλειψαν τις δουλειές τους για να φροντίσουν τις οικογένειές τους, ιδίως οι νεαρές μητέρες ή εκείνες που έχουν ηλικιωμένους γονείς. Ως αποτέλεσμα, το ποσοστό απασχόλησης των νέων γυναικών μειώθηκε σταδιακά από 56% σε 49%.

Παρ' όλα αυτά, η πανδημία είχε ορισμένες απροσδόκητες επιπτώσεις στην εκπαίδευση των γυναικών. Με τη μετάβαση του εκπαιδευτικού τομέα στο διαδίκτυο, υπήρξε μια μικρή αύξηση του αριθμού των νεαρών γυναικών NEET (17-24 ετών) που εγγράφονται σε μη τυπικούς τύπους εκπαίδευσης. Η συμμετοχή των γυναικών στη μεταδευτεροβάθμια σχολική εκπαίδευση αυξήθηκε στο 32% το 2021 σε σύγκριση με λιγότερο από 29% το 2019. Ωστόσο, οι γυναίκες σε ολόκληρη την ΕΕ εξακολουθούν να έχουν περισσότερες πιθανότητες να παραμείνουν ή να ενταχθούν στην κατηγορία των NEET από ό,τι οι άνδρες. Μέχρι σήμερα, η Τουρκία έχει ένα από τα υψηλότερα ποσοστά νεαρών γυναικών NEET και ακολουθούν η Ελλάδα, η Βουλγαρία, η Κύπρος και η Ισπανία.



Co-funded by
the European Union

Αποτελέσματα



Ενημέρωση σχετικά με τις ανάγκες των νεαρών γυναικών NEET και την τρέχουσα κατάσταση στην αγορά εργασίας

Εφαρμογή μεθόδων παιγνιώδους και βιωματικής κατάρτισης για την αναβάθμιση της απασχολησιμότητας των γυναικών NEET

Υιοθέτηση του ανοικτού λογισμικού στην εκπαίδευση των νέων

Ελαχιστοποίηση της εγκατάλειψης των σπουδών στον τομέα της τεχνολογίας και της εκπαίδευσης, με παράλληλη στήριξη της ευημερίας των γυναικών και της επανένταξής τους στις κοινωνίες της ΕΕ

Άνοιγμα διαλόγου για συστάσεις πολιτικής σχετικά με την ενεργοποίηση των νέων με έμφαση στην ισότητα των φύλων και τον αποκλεισμό των NEET



Universidad de Valladolid





Ο πρωταρχικός στόχος του έργου αυτού είναι να στηρίξει τις νεαρές γυναίκες που δεν βρίσκονται σε εκπαίδευση, απασχόληση ή κατάρτιση (NEET), βοηθώντας τις να επανέλθουν στο εργατικό δυναμικό. Η άμεση ομάδα-στόχος είναι οι γυναίκες, ιδίως εκείνες ηλικίας 17-24 ετών. Το έργο στοχεύει να βοηθήσει τις γυναίκες που έχουν επηρεαστεί αρνητικά από το COVID-19, με αποτέλεσμα την ανεργία ή την εγκατάλειψη των ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης, να παρέχουν μη οικονομική βοήθεια στις οικογένειές τους.





Co-funded by
the European Union

Ευχαριστούμε



info@learningseed.eu



<https://brandgame.eu/>



Κορίνθου 34, Άργους



fyg
consultores



mind the
game



Universidad de Valladolid



Learning
Seed