

Duración del proyecto:
01/05/2023-31/04/2025

ABRIL, 2024



Newsletter_{no. 2}



2022-2-CY02-KA220-YOU-000095800

Sobre el proyecto

El proyecto se centra en capacitar a las mujeres para que construyan su marca personal mediante materiales de formación y retos prácticos, facilitando el aprendizaje experimental para estar preparadas para el mercado laboral.





Noticias



**Segunda reunión Transnacional,
Argos, 21 Noviembre, 2023**

En la segunda reunión transnacional de “Brand Game”, celebrada en Argos, se abordaron las actualizaciones, los hitos y los retos del proyecto. Establecimos estrategias de formación y difusión en las redes sociales, fijamos plazos y garantizamos la responsabilidad de todos los socios.

¡Avances emocionantes!

Logros conseguidos

¡¡¡El pack de formación está listo!!! Estad atentos...

Las competencias clave son las siguientes

- 1) Competencia lectoescritora
- 2) Competencia digital
- 3) Competencia personal, social y de aprender a aprender



Noticias



Se está desarrollando el juego Minecraft: Un juego basado en Minecraft que sirve como entorno de aprendizaje inclusivo y colaborativo para mujeres que promueve situaciones reales en entornos laborales.

¡Mantente informado!

<https://brandgame.eu/>